

SIPOREX

## NOUVELLE STRATÉGIE DE MARQUE

SIPOREX devient la nouvelle marque forte multicanal dédiée aux projets d'aménagement et cloisons en carreaux béton cellulaire

Jusqu'alors, au sein du groupe Xella, l'offre de produits en béton cellulaire était disponible sous les marques SIPOREX et YTONG. Chacune d'entre-elles disposait de son propre réseau de distribution pour commercialiser des produits équivalents.

SIPOREX, marque devenue générique très connue du grand public et distribuée exclusivement en Grandes Surfaces de Bricolage, est essentiellement utilisée pour l'aménagement intérieur et la décoration ainsi que la construction de cloisons dans la maison. Quant à l'offre YTONG, elle est commercialisée via les négoce de matériaux pour la construction et la rénovation de maisons, de logements collectifs, de bâtiments professionnels ainsi que la mise en œuvre de murs coupe-feu.

**Aujourd'hui, pour capitaliser sur la notoriété SIPOREX auprès des particuliers comme des professionnels et assurer une meilleure visibilité à YTONG, le groupe Xella a redéfini entièrement sa stratégie de marques. Il établit ainsi une nouvelle offre multicanal, plus claire avec des marques fortes, chacune ancrée dans leur univers :**

SIPOREX

**SIPOREX devient la marque dédiée au second œuvre pour l'aménagement intérieur** (cloison, meuble de rangement, habillage...) avec une offre de carreaux de 5, 7 et 10 cm disponibles en **Grandes Surfaces de bricolage et en Négoces de matériaux.**

YTONG

**YTONG devient la marque dédiée au gros œuvre pour la construction** (murs coupe-feu, maisons individuelles, extension-surélévation, logements collectifs, bâtiments tertiaires...) avec des blocs de 15 à 42 cm désormais disponibles en **Grandes Surfaces de bricolage et en Négoces de matériaux.**

SIPOREX



François CHARDON - Directeur Marketing et Prescription Xella

« Nous avons choisi de repositionner nos marques SIPOREX et YTONG pour plusieurs raisons. Nous voulons mieux exploiter la notoriété de SIPOREX auprès des particuliers et des professionnels et offrir davantage de visibilité à la marque YTONG pour promouvoir les bénéfices des murs YTONG, notamment auprès du grand public, en lien avec notre communication YTONG Inside. Ensuite, il est essentiel d'avoir un discours en accord avec les avantages clés pour chaque application. Notre ambition est de créer des marques fortes pour chaque univers - SIPOREX pour le second œuvre et YTONG pour le gros œuvre - avec des moyens bien différenciés. Enfin, cette approche répond à l'évolution du marché et à la typologie des clients. Aujourd'hui, les particuliers comme les professionnels s'approvisionnent, pour leurs matériaux, dans tous les réseaux de distribution, en GSB comme en Négoces en matériaux. C'est pour toutes ces raisons, que nous avons entièrement redéfini notre stratégie en proposant une nouvelle offre multicanal pour les deux marques, afin d'en faire des marques fortes dans leur propre univers. »

## Nouvelle gamme SIPOREX : une offre optimisée pour l'aménagement

Idéale en rénovation, la nouvelle gamme SIPOREX a été optimisée pour répondre à tous les projets d'aménagement intérieur et extérieur : moduler des pièces avec des cloisons droites ou courbes, habiller des murs, créer des meubles de rangement, concevoir une cuisine extérieure... Complète, elle propose des carreaux en béton cellulaire et les accessoires de pose spécifiques :

- **Des carreaux droits (lisse ou emboîtement)** : 5, 7 et 10 cm d'épaisseur / hauteur 25 et 50 cm
- **Des carreaux courbes de 30 et 60°** : 10 cm d'épaisseur / hauteur 25 cm
- **Des linteaux armés** : 10 cm d'épaisseur / hauteur 25 cm / longueurs 125, 150 et 200 cm
- **Des accessoires de pose** : mortier colle, colle prête à l'emploi, truelle.



### Les carreaux SIPOREX

Les carreaux, les carreaux courbes et les linteaux SIPOREX présentent des caractéristiques exceptionnelles pour tous les travaux d'aménagement. **Résistant au choc et léger** (22 à 55kg /m<sup>2</sup>), le béton cellulaire est un matériau plein qui peut recevoir des fixations lourdes. **Imperméable, perspirant et hydrofuge**, il peut s'utiliser dans toute la maison, même dans les pièces humides (cuisine, salle de bains). **Incombustible et ininflammable**, il est particulièrement adapté à l'habillage d'une cheminée. Pour le confort et le bien-être des occupants, c'est un matériau sain, écologique et classé A+, qui préserve l'air intérieur. Pratique, il convient pour de multiples applications.



Par ailleurs, le carreau SIPOREX est simple à manipuler car il est compact et léger. **Facile à mettre en œuvre**, il se découpe, se ponce et se façonne facilement pour offrir une grande liberté dans les projets. Pratique, il s'assemble par emboîtement ou par collage.

De nombreuses finitions peuvent être posées sur les carreaux SIPOREX : enduits de finition, carrelage, peinture, toile de verre, résine...



## Innovation : SIPOREX Easyfix

Une colle prête à l'emploi pour simplifier la pose des carreaux SIPOREX

Pour faciliter le montage des carreaux de béton cellulaire et réduire le temps de mise en œuvre d'une cloison ou de réalisation d'un aménagement, **SIPOREX lance une nouvelle colle vinylique : SIPOREX Easyfix. Classée A+ et labellisée EC1 Plus**, cette colle est parfaitement adaptée aux travaux d'intérieur car **sa formulation est saine et écologique**. A très faible émission de COV, elle répond aux plus hautes exigences en matière d'environnement et de santé.

**Pratique et prête à l'emploi, SIPOREX Easyfix est une colle qui permet un montage à sec, rapide, sans préparation préalable, ni eau ni outillage ! Un véritable gain de temps.**

Ergonomique, **le flacon à double embout** (espacé de 4 cm) assure une bonne répartition de la colle sur la partie du carreau à encoller. Son temps d'ajustement est de 10 minutes, ce qui laisse le temps de bien positionner les carreaux.

La bouteille d'1kg est adaptée pour un projet de 9 à 14 m<sup>2</sup>, et permet de coller 50 m linéaire de carreaux SIPOREX.

Prix public conseillé : 17,50 euros HT / Points de vente : GSB, Négoce en matériaux



## Une nouvelle communication orientée «projets utilisateurs»

Les outils de communication (réseaux sociaux, site, guide de pose...) autour de la nouvelle gamme SIPOREX sont orientés sur les projets des utilisateurs. Ils veulent éveiller les envies d'aménagement à travers des visuels de projets finis, créatifs... et un discours simple « Avec des SI on peut tout faire ! » :



### PERFORMANT !

Un matériau résistant, léger, hydrofuge, coupe-feu, sain et écologique.



### FACILE !

Un matériau pour de multiples applications, mêmes les plus créatives grâce aux carreaux courbes, et rapide à poser avec la colle SIPOREX Easyfix.



### PRATIQUE !

Un matériau compact, facile à manipuler et à travailler, qui autorise plusieurs finitions.



### ECONOMIQUE !

Un matériau compétitif qui offre un gain de temps dans sa pose.



## Un accompagnement soutenu des points de vente partenaires

Pour accompagner le lancement de la nouvelle gamme SIPOREX, Xella met à la disposition des partenaires distributeurs **un guide pratique à destination des utilisateurs**. Concis et didactique, il présente les avantages des carreaux SIPOREX avec :

- une approche projet « Avec des SI on peut tout faire ! » pour offrir la possibilité au lecteur de se projeter dans des réalisations concrètes,
- un guide de choix,
- les règles de montage pour les cloisons et les rangements.

**Des ILV et des offres promotionnelles** sont aussi proposées. Avec ces outils, les points de vente peuvent orienter les particuliers et les professionnels dans leurs projets, et s'assurer une bonne rotation produits en magasin.

Par ailleurs, pour parfaire les connaissances des points de vente partenaires, **Xella va plus loin en proposant des sessions de formation en ligne et en organisant une journée de visite d'usine et de montage de produit**.

**Enfin, Xella, partenaire du programme de fidélité VIPros, participe à l'opération « Série Illimitée » pour promouvoir la nouvelle marque SIPOREX.** Du 1<sup>er</sup> juin jusqu'au 30 octobre les artisans et professionnels du bâtiment ont la possibilité de gagner un véhicule utilitaire hybride Ford Transit Custom, ainsi que plusieurs lots offerts par les marques partenaires du programme VIPros.



**Guide pratique**



**ILV**



**Opération «Série Illimitée» VIPros**